

徐州工业职业技术学院

徐工职院院发〔2013〕129号

关于建立人才培养质量年度报告 发布制度的通知

各单位、各部门：

为贯彻落实省教育厅关于发布高校人才培养质量年度报告的有关会议精神，我院决定从2012年起逐步建立和完善人才培养质量年度报告发布制度。现就有关事项通知如下：

一、目的意义

人才培养是高等学校的根本任务。编制并发布人才培养质量报告，是我校开展自我反思、建立质量促进机制、完善信息公开制度的一个重要环节；是我校增强社会责任意识、回应社会关注的重要体现；是我校向社会展示办学特色、宣传办学理念和教学成果的重要途径。坚持和完善人才培养质量年度报告发布制度，有利于改进我校人才培养工作，有利于树立学校良好形象、提高社会满意度和扩大学校的影响力。

二、发布方式

每学年度发布一次，根据省教育厅的时间要求，通过网站向

社会公开发布（通常为每年12月）。

三、主要内容

人才培养质量年度报告主要围绕人才培养工作的关键要素，既要反映高等教育人才培养的共性，又能充分反映我校自身的特性，展现我校教学的新思想、新政策、新措施、新成果，同时体现学校人才培养服务经济建设和社会发展的基本情况。年度报告应重点包括以下内容：

1. 办学基本情况

包括人才培养目标及服务面向、专业设置情况，各类全日制在校学生情况及其所占比例，生源情况等。

2. 体制机制建设与改革

描述政行企校合作开展人才培养工作的情况。

3. 师资队伍

描述学校师资队伍数量、结构及建设发展情况，生师比、专业带头人及名师培养情况、教授及博士承担课程情况。

4. 教学条件

描述教学条件持续改善的做法与效果，包括教学经费投入情况，教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况等。

5. 教学建设与改革

描述教学过程中各主要方面，包括专业建设、课程建设、教材建设、实践教学、毕业论文（设计）以及学生创新创业教育等基本情况，以及教学内容与课程体系、教学方法与教学手段、教学管理和激励机制等方面改革情况。

6. 质量保障体系

阐述学校人才培养中心地位和教学工作基础地位落实情况，教学质量保障体系建设和日常监控及运行情况，师生对教学的反馈意见，开展评估、评价等情况。

7. 学生教育与获奖情况

描述对在校学生教育的主要做法与成效，展示特色与做法。

8. 学生学习效果

描述应届生毕业情况、升学情况、就业创业情况等，报告社会用人单位对往届毕业生的评价情况、往届毕业生成就最新表现情况等。努力通过学生学业发展度呈现我校人才培养质量水平。

9. 生源及招生情况

包括生源情况分析、招生采取的做法等。

10. 服务社会及社会影响

描述服务平台建设及使用情况、服务社会的内容与成效，社会认可度等。

11. 需要解决的问题

针对影响人才培养质量的突出问题，分析主要原因，提出解决问题的措施及建议。

12. 案例分析

选取以上各方面当年的案例，对做法及成效进行分析。每个院系选取一个专业对当年的人才培养工作进行剖析，就以上各方面全面描述现状、做法及取得的成效与不足。

四、分工及编写内容

根据各单位岗位职责，人才培养质量年度报告编制工作分工见下表。

序号	编写内容	责任部门
1	办学基本情况	教务处
2	体制机制建设与改革	党政办
3	师资队伍	人事处
4	教学条件	校产管理处
5	教学建设与改革	教务处
6	质量保障体系	质量管理办公室
7	学生教育与获奖情况	学工处
8	学生学习效果	就业与校企合作处
9	生源及招生情况	招生与国际交流处
10	服务社会及社会影响	研究与项目管理处
11	一个专业质量报告，不超过 2000 字	各院系
12	统稿	教务处
写法	描述现状、当学年做法及成效，存在的问题与对策，每项分报告不超过 1000 字，案例另附。	

五、工作要求

1. 切实保证年度报告质量

各单位要高度重视人才培养质量年度报告编写工作，在编写中要客观反映学校实际情况，紧扣人才培养主题，抓住关键要素，以数据为支撑，分析基本状态，突出改革亮点、成就和经验，分析存在的问题，提出解决问题或改进工作的措施，全面展示人才培养状况和教学质量，不夸大成绩，不回避问题。

2. 建立年度报告核查机制

学校建立由主管院长领导、分管院长负责、各单位联动机制和重要内容核查机制，确保人才培养质量年度报告的进度和质量。

3. 统一数据采集时间和编辑格式

主要数据应与当年状态数据相一致，一些不具可比性的动态数据，可以截止至定稿前。

报告的内容要详略得当，突出特色。职能部门的专项报告不超过 1000 字、院系专业质量报告不超过 2000 字，案例单独报送不计入字数。

4. 报送时间与方式

报送时间：各责任单位每年 9 月底前提交负责编写的分报告（含案例）。

报送方式：纸质稿 1 份，签字盖章后报送教务处，同时将电子稿发送至教务处指定邮箱。

