附件1

**江苏省中小学生职业体验中心建设标准（试行）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级**  **指标** | **指标内涵及要求** |
| 一、功能定位 | 1.建设目标 | （1）职业体验中心应具备职业倾向测试、职业场景体验、职业规划指导、职业拓展培训的功能，将科普、生活、学习、娱乐融为一体，将职业文化、产业文化、传统文化融为一体，不断增强职业体验教育吸引力 |
| （2）依据中小学劳动教育的不同要求，开发不同的体验项目，吸引中小学生前来进行职业体验；以职业体验中心为平台，分类开展职业启蒙教育，取得一定成效 |
| （3）普职融通、社会参与，有三所以上普通中小学参与，有一所以上企业支持 |
| 2.建设要求 | （4）布局科学合理，设施设备先进，注重安全，环境优美，反映最先进的职业理念 |
| （5）信息化教学和管理应用程度高；能通过虚拟仿真、交互体验、实际操作等手段全面、立体体验相关职业 |
| （6）能满足中小学生不同层次的职业体验要求；能面向中小学生开展不同层次的职业启蒙教育；能兼顾专业教学、技能培训、职业技能鉴定、继续教育等方面的需求 |
| 二、设备设施及环境布置 | 1.基本要求 | （1）建筑面积不小于2000平方米 |
| （2）工位数至少能满足每年级4个平行班(每班50人)学生职业体验要求，一般不低于200个 |
| 2.体验环境 | （3）创设与所体验的职业相匹配的人文环境、工作环境、卫生环境 |
| （4）注重职业操作规范、职业素养以及工匠精神教育 |
| 3.安全设施 | （5）防挤、防火、防盗、防爆、防破坏等基本安全设施设备符合相关规定，疏散通道安全、合理，配备视频监控系统；工科类的职业体验中心可能产生的废气、废液、废渣和粉尘的处理、噪音对周边的影响等符合环保要求 |
| （6）有满足职业要求的通风、照明、控温、控湿等设施设备；水、电、气等管道布局合理、规范、安全、便于检修 |
| 三、课程建设 | 1.课程开发 | （1）以完整的职业项目分析、工作任务分析、工作过程分析、职业能力分析为依据，依据中小学不同的体验对象，区别建构体验项目、体验标准和相关要求 |
| 2.课程实施 | （2）相关项目的职业体验目标、体验标准、体验流程、相关课程（体验课程、实训课程）标准等资料齐全，能满足不同体验者的职业体验和培训要求 |
| （3）有指向明确的职业体验课程大纲、职业体验课程讲义 |
| 3.质量保障 | （4）建有职业体验质量保证体系，体验模式、管理运行模式达到职业发展先进水平 |
| （5）职业体验项目标准科学，流程合理、规范，能对需要者进行过程考核和综合能力测评 |
| （6）体验内容全面系统，能认知过去、突出当下、展示未来；依据不同体验课时，提出相应要求 |
| 四、师资队伍 | 1.队伍结构 | （1）体验中心有校级领导具体分管，配备熟悉职业、具备相关专业高级职称或高级技师以上职业资格、具有较强组织管理和协调能力的专业人员担任中心负责人 |
| （2）体验中心管理人员原则上不少于2人，并配有一定数量（不少于8人）具有职业背景和丰富实践经验的专职职业指导教师；指导教师具有教师资格证、具有中级及以上专业技术职称或技师以上职业资格证书（或执业资格证书） |
| （3）聘请具有职业背景和丰富实践经验的专家或专业技术人员（含不超过70周岁的离退休人员）担任兼职指导教师，兼职指导教师队伍相对稳定 |
| 2.队伍建设 | （4）职业体验中心管理人员和指导教师师德好，具有相应的从业背景 |
| （5）制订了切实可行的职业体验中心管理人员和指导教师的工作要求和管理制度 |
| 五、制度保障 | 1.规章制度 | （1）体验中心建构科学的管理制度和运行模式，工作、人员、设备、设施、安全、环保等管理制度齐全 |
| （2）职业体验指导人员有明确的任务分工和岗位职责；能够及时对体验进行反思，及时改进工作 |
| 2.发展规划 | （3）有符合实际的职业体验中心三年发展规划；能依据职业发展及时调整体验项目、更换设施设备、更新环境布置、优化体验流程 |
| 3.经费保障 | （4）上级主管部门能提供相应的配套资金 |
| （5）能积极争取行业和企业的实质性支持 |
| 六、建设特色 | 1.多元融合 | （1）注重产教融合、校企合作、工学结合，推动普职融合 |
| 2.系统设计 | （2）体验一个项目，学习一种体验，认知一种职业，感受一种文化 |
| （3）依据中小学生不同体验者的知识基础，设计不同内容、不同形式的体验项目 |
| 3.社会宣传 | （4）有完整的社会宣传方案并落实到位，能正常开展项目体验 |
| 4.国际交流 | （5）能学习和借鉴发达国家职业体验模式 |
| 5.人文环境 | （6）具有浓郁的体验中心文化环境，劳动教育主题突出，产业文化鲜明 |